

Электронная коммерция в интернете.

Презентация Сыркиной Елены и Копосовой Марии 8 "а"

КОММЕРЦИЯ

Торговля, торговые операции.

- **Электронная коммерция** — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.
- **Электронная коммерция в Интернете (e-commerce)** — это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 100 миллионов человек во всем мире совершили хотя бы одну покупку в Интернет-магазинах, а годовой оборот электронной коммерции в 2000 году превысил 100 миллиардов долларов.

- Важной составляющей электронной коммерции является информационно-рекламная деятельность. Многие фирмы размещают на своих Web-сайтах в Интернете важную для потребителя информацию (описание товаров и услуг, их стоимость, адрес фирмы, телефон и e-mail, по которым можно сделать заказ, и др.). Существуют специализированные серверы, предоставляющие потребителю систематизированную (по видам товара, производителям, ценам и др.) информацию об определенной группе товаров.
- Реклама в Интернете реализуется с помощью баннеров (от английского слова "*banner*" - "рекламный заголовок"). В Интернете баннер представляет собой небольшую прямоугольную картинку, на которой размещается реклама Web-сайта или Web-страницы.

Пример баннера.



Деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли.

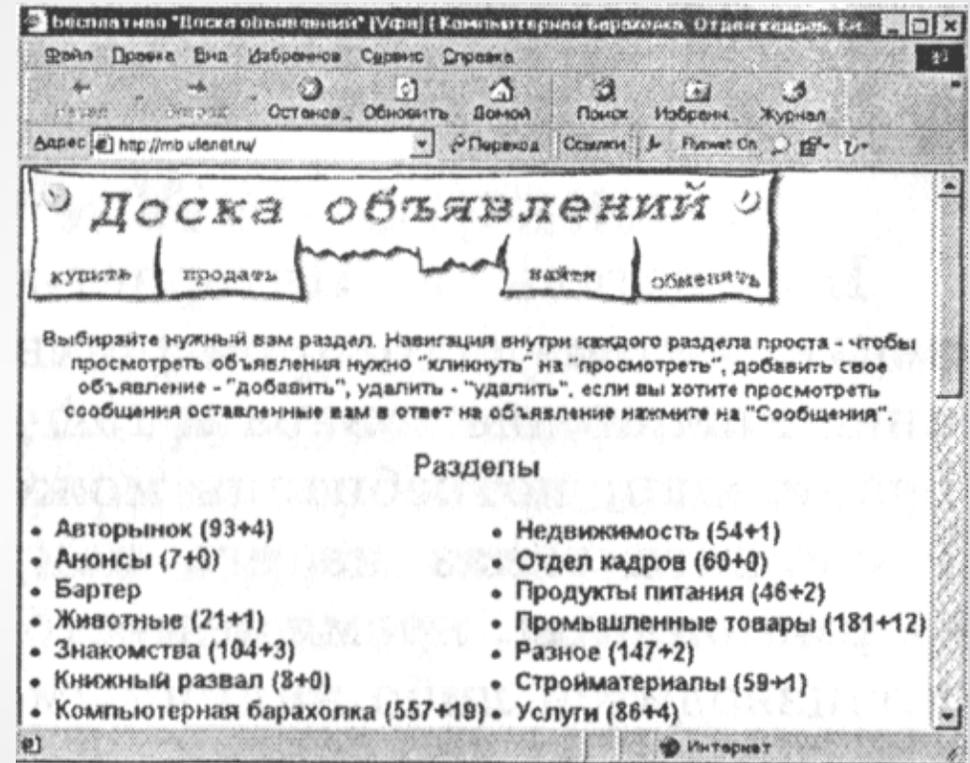
Прибыль от коммерции

облагается подоходным налогом или корпорационным налогом, а не налогом на реализованный прирост капитала или корпорационным налогом на реализованный прирост капитала. Дать точное определение коммерции с точки зрения налогообложения достаточно трудно. В Законе о налогах всего лишь констатируется, что к коммерции следует относить любой вид торговли, производства, а также любое участие и всякую заинтересованность в коммерческой деятельности.

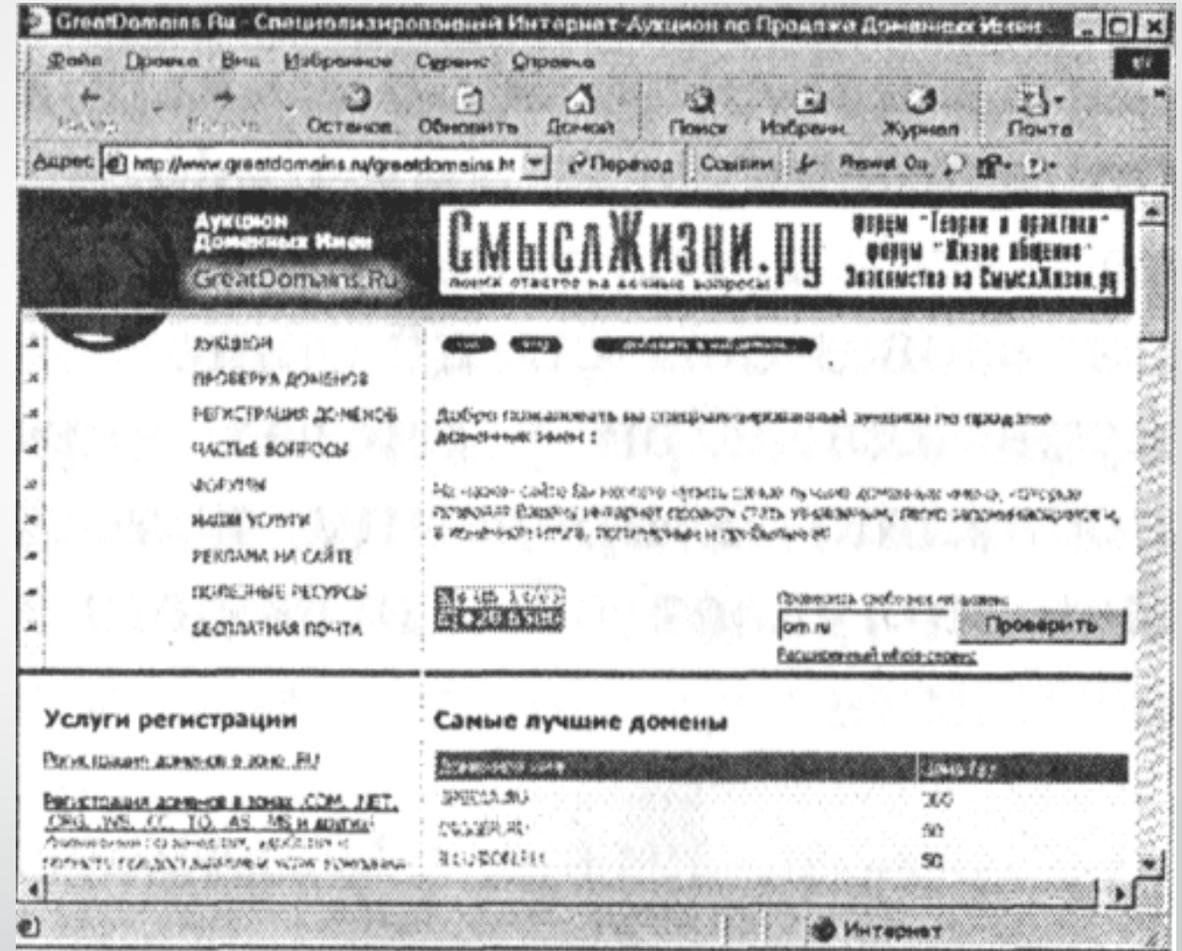
• Баннеры могут быть как статическими (показывается одна и та же картинка), так и динамическими (картинки постоянно меняются). Щелчок по баннеру мышью приводит к переходу на соответствующий сайт или страницу, где можно более подробно узнать о том, что рекламирует баннер.

• Баннеры размещаются на сайтах либо на платной основе, либо путем обмена. Использование системы обмена баннера-ми, которая связывает между собой множество сайтов и позволяет им рекламировать друг друга, повышает посещаемость каждого из них.

• Широкое распространение в Интернете получила *электронная торговля*. Простейшим ее вариантом является виртуальная "*барахолка*" (доска объявлений), где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре (аналог газеты "Из рук в руки")



- Интересной формой электронной торговли являются *Интернет-аукционы*. На такие аукционы выставляются самые разные товары: произведения искусства, компьютерная техника, автомобили и так далее. Например, на сервере www.greatdomains.ru на аукцион выставляются доменные имена Интернета



- Королевская [КОМИССИЯ](#) по налогообложению прибылей и дохода в 1955 г. установила "шесть признаков коммерции": факт совершения [операции](#), распространение права собственности на продаваемые или покупаемые [активы](#), частота совершения однородных операций, работа с активом, проделанная с целью сделать его продаваемым, обстоятельства реализации актива и наличие стремления получить [прибыль](#). Однако ни один из этих признаков сам по себе не конституирует коммерческого характера операции. Таким образом, [лицо](#), которое ежегодно продает свой автомобиль с целью приобретения нового, с точки зрения налогообложения не является торговцем автомобилями.



Спасибо за внимание.

:)